Teilnahmebedingungen und **Datenschutzhinweis**

Digi//Guides 2.0 · PREMIUM-TICKET € 1.000 NETTO · Aktionszeitraum 01.11.2026 – 01.04.2027

Das Klagenfurt Marketing (KLAMAG Klagenfurt Marketing GmbH) und die Wirtschaftskammer Kärnten führen gemeinsam mit der Fachgruppe UBIT eine Unterstützungsaktion mit dem Ziel durch, Unternehmen der Klagenfurter Innenstadt zu mehr Sichtbarkeit auf Google, auf Social-Media-Plattformen und in KI-gestützten Suchsystemen zu verhelfen.

Mit der Antragstellung erklärt sich der Teilnehmer / die Teilnehmerin mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

1. Antragsteller

Antragsberechtigt sind ausschließlich im Bezirk Klagenfurt-Stadt ansässige Betriebe. Die Antragstellung ist ausschließlich über die Website www.digiguides.at möglich. Betriebe, die nicht über die Website einen Antrag stellen können, erhalten dabei Unterstützung bei der Klagenfurt Marketing GmbH. Pro Betrieb kann ein Ticket beantragt werden. Davon ausgenommen sind:

- Lebensmittelketten und Drogeriemärkte wie Billa, Spar, Bipa, dm, Müller …
- Baumärkte und Gartencenter wie Obi, Hornbach, Bauhaus …
- Möbel- und Einrichtungshäuser wie IKEA, Kika, Lutz …
- Personenbeförderungsunternehmen wie Taxi, öffentliche Verkehrsmittel, Schifffahrt …
- Tankstellen und Tankstellenshops
- Spielcasinos und Wettbüros
- Jugendgefährdende Einrichtungen
- Laufhäuser und ähnliche Etablissements
- Trafiken

2. Dauer der Unterstützungsaktion

Die Unterstützungsaktion beginnt mit dem 01.11.2026 und endet mit dem 01.04.2027. Sie ist mit einem auszahlbaren Gesamtbetrag von maximal EUR 18.000 netto dotiert. Wurde an teilnehmende Unternehmen insgesamt ein Betrag von EUR 18.000 netto ausbezahlt, endet die Unterstützungsaktion vorzeitig automatisch.

Es gilt das Prioritätsprinzip („Windhundprinzip“ oder „First come, first served“). Es zählt demnach die zeitliche Reihenfolge der eingelangten Anträge.

3. Unterstützungsleistung

Jedes berechtigte Klagenfurter Unternehmen erhält ein Digi//Guides-Ticket im Wert von EUR 1.000 netto, das ausschließlich von der Klagenfurt Marketing GmbH (Stadtmarketing) ausgestellt wird und ausschließlich bei einem zertifizierten Klagenfurter Digi//Guide eingelöst werden kann. Digi//Guides sind Digital- und E-Commerce-Dienstleister, die in einer Liste nach Antragstellung vom Klagenfurt Marketing zur Einsicht per Mail zugesandt wird. Der Leistungsumfang ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung des Tickets. Der teilnehmende Betrieb leistet einen Selbstbehalt von EUR 250 netto, der nach Ticketzusage an die Klagenfurt Marketing GmbH zu bezahlen ist; das Ticket wird erst nach Zahlungseingang ausgestellt. Der Selbstbehalt dient der Abwicklung der Aktion (Handling Fee) und wird nicht auf den Ticketwert angerechnet.

Das Ticket ist bis spätestens 01.04.2027 einzulösen; die Leistungen sind bis zu diesem Zeitpunkt zu erbringen und vom Digi//Guide mit der Klagenfurt Marketing GmbH abzurechnen. Eine Barauszahlung des Tickets ist nicht möglich. Über den Ticketwert hinausgehende Leistungen sind direkt zwischen Betrieb und Digi//Guide zu vereinbaren und zu verrechnen.

4. Erforderliche Daten

Auf der Homepage www.digiguides.at befindet sich das Antragsformular. Dieses ist mit dem Betriebsnamen, dem Betriebsstandort, einer E-Mail-Adresse und einer Telefonnummer des teilnehmenden Betriebes auszufüllen. Hilfestellung zum Einreichprozess erhalten teilnehmende Personen bei der Klagenfurt Marketing GmbH.

5. Datenschutzhinweis

Die im Antrag angegebenen Daten werden von der Klagenfurt Marketing GmbH und der Wirtschaftskammer Kärnten ausschließlich zur Abwicklung der Unterstützungsaktion verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Zur Einlösung des Tickets werden Betriebsname und Kontaktdaten an den vom Betrieb gewählten Digi//Guide weitergegeben. Die Daten werden nach Abschluss und Abrechnung der Aktion, spätestens nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, gelöscht. Teilnehmende haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung sowie das Recht auf Beschwerde bei der Datenschutzbehörde.

Mit der Antragstellung erklärt sich der Betrieb einverstanden, dass sein Betriebsname und der Umstand der Teilnahme (nicht jedoch weitere Daten) in der Kommunikation zur Aktion genannt werden dürfen. Das Anonymisieren ist auf Wunsch jederzeit möglich.

6. Haftung

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Klagenfurt Marketing GmbH und die Wirtschaftskammer Kärnten übernehmen gegenüber den teilnehmenden Personen keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere wird keine Haftung oder Gewährleistung für die beantragten Tickets, die vom Digi//Guide erbrachten Leistungen und deren weitere Verwendung übernommen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der auf Google, Instagram und anderen Plattformen veröffentlichten Inhalte ist der teilnehmende Betrieb verantwortlich.

Dies gilt insbesondere auch für allfällige Beeinträchtigungen der Verfügbarkeit der Website bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie Angriffen Dritter gegen die Website. Die Klagenfurt Marketing GmbH und die Wirtschaftskammer Kärnten werden sich jedoch bemühen, die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Website bestmöglich sicherzustellen.

7. Sonstiges

Diese Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zu den teilnehmenden Personen unterliegen ausschließlich dem österreichischen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem wirtschaftlichen Ziel der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit geändert werden.

Digi//**GUIDES** 2.0 – Teilnahmekriterien für Betriebe

Premium-Ticket € 1.000 netto · Aktionszeitraum 1. November 2026 – 1. April 2027

Wir wollen Ihren Betrieb zukunftsfit machen – so werden Sie gefunden, auch über die KI.

1. WER KANN TEILNEHMEN?

- ✓ Betriebe mit Standort im Bezirk Klagenfurt-Stadt
- ✓ Handel, Dienstleistung, Handwerk, Gastronomie, Hotellerie, Freiberufler:innen
- ✓ Betriebe mit aktiver Gewerbeberechtigung
- ✓ Ein Ticket pro Betrieb (auch bei mehreren Standorten)

Nicht teilnahmeberechtigt sind:

- ✗ Lebensmittelketten und Drogeriemärkte (z. B. Billa, Spar, Bipa, dm, Müller)
- ✗ Bau- und Gartenmärkte (z. B. Obi, Hornbach, Bauhaus)
- ✗ Möbel- und Einrichtungshäuser (z. B. IKEA, Kika, Lutz)
- ✗ Personenbeförderung (Taxi, öffentlicher Verkehr, Schifffahrt)
- ✗ Tankstellen und Tankstellenshops
- ✗ Spielcasinos, Wettbüros, jugendgefährdende Einrichtungen, Laufhäuser
- ✗ Trafiken

2. WAS BEKOMMEN SIE?

Ein Digi//Guides-Ticket im Wert von € 1.000 netto, ausgestellt vom Klagenfurt Marketing (Stadtmarketing), das Sie bei einem zertifizierten Klagenfurter Digi//Guide einlösen. Der Digi//Guide setzt mit Ihnen um:

- ✓ Phase 1: Google Business Profil, Instagram-Business-Profil mit Shopping und Beitragsvorlagen, KI-Sichtbarkeits-Check
- ✓ Phase 2: Detaileinschulung Google und Instagram, damit Sie die Tools danach selbst bedienen
- ✓ Ein professionelles Kurzvideo Ihres Betriebs für Google und Instagram

Den genauen Leistungsumfang finden Sie auf der Rückseite des Tickets.

3. WAS KOSTET ES?

Sie zahlen einen Selbstbehalt von € 250 netto (Handling Fee) an die Klagenfurt Marketing GmbH. Der Ticketwert von € 1.000 netto ist zur Gänze gefördert. Eine Barauszahlung ist nicht möglich; Leistungen über den Ticketwert hinaus vereinbaren Sie direkt mit Ihrem Digi//Guide.

4. WAS ERWARTEN WIR VON IHNEN?

- ✓ Antragstellung online auf www.digiguides.at ab 1. November 2026
- ✓ Zahlung des Selbstbehalts innerhalb von 14 Tagen nach Ticketzusage
- ✓ Auswahl eines Digi//Guides aus der zugesandten Liste und Terminvereinbarung innerhalb von 3 Wochen
- ✓ Zeit für die Umsetzung: rechnen Sie mit 3–4 Terminen im Betrieb, insgesamt etwa 12 Stunden inklusive Einschulung und Videodreh
- ✓ Bereitstellung von Firmendaten, Öffnungszeiten, Logo, Fotos und Zugangsdaten zu bestehenden Google- und Instagram-Konten
- ✓ Eine Ansprechperson im Betrieb, die an der Einschulung teilnimmt
- ✓ Abschluss aller Leistungen bis spätestens 1. April 2027
- ✓ Freigabe von Betriebsname und Video für die Kommunikation der Aktion

5. FRISTEN

- › Start der Antragstellung: 1. November 2026
- › Vergabe nach Reihenfolge der Anträge („First come, first served“), solange Tickets verfügbar sind
- › Umsetzung beider Phasen innerhalb von 10 Wochen nach Ticketzusage
- › Ende der Aktion: 1. April 2027

6. WORAUF SIE ACHTEN SOLLTEN

Sie bleiben Inhaber:in Ihrer Google- und Instagram-Konten und sind für die veröffentlichten Inhalte verantwortlich. Der Digi//Guide richtet ein, schult und produziert – die laufende Pflege übernehmen Sie danach selbst. Ihre Antragsdaten werden ausschließlich zur Abwicklung der Aktion verwendet und an den von Ihnen gewählten Digi//Guide weitergegeben.

7. SO GEHT'S LOS

- › Antrag auf www.digiguides.at ausfüllen (Betriebsname, Standort, E-Mail, Telefon)
- › Ticketzusage und Liste der Digi//Guides per E-Mail erhalten
- › Selbstbehalt bezahlen – Ticket wird ausgestellt
- › Digi//Guide wählen und starten

Hilfe beim Antrag: Klagenfurt Marketing GmbH, www.digiguides.at

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: www.digiguides.at